

*LIFE CERSUDS recibe fondos del Programa LIFE de la Unión Europea (Ref: LIFE 15 CCA / ES / 000091)*

## NOTA DE PRENSA

# LIFE CERSUDS participa en el foro tecnológico Cerámica Innova en su 6º edición

- ***LIFE CERSUDS ha estado presente en el Foro Tecnológico Internacional Cerámica Innova 2018 que se ha consolidado alcanzando su 6ª edición en 2018 y que se celebra cada dos años coincidiendo con Cevisama y con el Salón de la Maquinaria y Bienes de Equipo para la industria cerámica.***

Castellón, 15 de febrero de 2018. El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) como coordinador del proyecto *LIFE CERSUDS Ceramic Sustainable Urban Drainage System*, ha participado en el foro tecnológico Cerámica Innova, que este año se ha consolidado alcanzando su 6ª edición. Es este un evento que se celebra coincidiendo con Cevisama y el Salón de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica, que acoge la organización sectorial en los años pares y que organizan, con la colaboración del ITC, ASEBEC, la Asociación de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Azulejera, REDIT, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana y SEIMED, el consorcio para la Comunitat Valenciana de la Enterprise Europe Network – EEN, que a su vez es la mayor red de apoyo a la internacionalización de las pymes a nivel comercial, tecnológico y financiero.

Cerámica Innova es un evento de networking que tiene como objetivo conectar empresas y organizaciones internacionales con empresas españolas principalmente del sector cerámico, aunque también puede ser de interés para empresas de los ámbitos del Hábitat, Construcción,



Arquitectura y otros relacionados. En esta ocasión el Programa constó de varias actividades como Taller de presentación de resultados de proyectos europeos listos para ser transferidos a la industria, presentación de productos innovadores, servicios y tecnologías listas para ser transferidas al mercado, exposición de innovaciones tecnológicas y oportunidades para colaborar con socios internacionales, además del **B2B MATCHMAKING EVENT**: Reuniones organizadas de acuerdo con los intereses mostrados por cada participante en el catálogo elaborado con todos los perfiles de sus organizaciones, en el que hubo **40 entidades participantes**, desarrollando **20 reuniones presenciales** conectando **entre ellas a 26 empresas** que no pudieron realizar la reunión presencial. El resultado de esta acción se ha traducido en **11 posibles colaboraciones**, no descartándose otras futuras, ya que la primera impresión de los participantes resultó ser muy positiva. En total se realizaron **21 presentaciones** sobre productos innovadores, proyectos de I+D+i, servicios y tecnologías dirigidas a diferentes mercados y nuevas aplicaciones. Además, Cerámica Innova acogió la **presentación de un libro** relacionado con la tecnología cerámica y se llevaron a cabo **2 coloquios** sobre la financiación nacional y regional disponible y necesaria para desarrollar I+D+i.

Toda la información sobre Cerámica Innova en Cevisama 2018:

<https://cevisama.feriavalencia.com/en/ceramica-innova/>

Toda la información del proyecto en [www.lifecersuds.eu](http://www.lifecersuds.eu)